

OBAVIJEST UČENICIMA ZAVRŠNIH RAZREDA
TEME ZA ZAVRŠNI RAD

Ravnateljica Škole u suradnji s nastavnicima struke – nositeljima tema, a na prijedlog Stručnih vijeća škole donijela je 10. listopada 2025. odluku o temama za završni rad u šk. god. 2025./26.

Učenici teme za završni rad biraju najkasnije **do 24. listopada 2025. g.**

Ekonomisti

OSNOVE EKONOMIJE

Mentor: Željko Svekrić

1. Monetarna politika
2. Fiskalna politika
3. Borba protiv siromaštva
4. Inflacija
5. Makroekonomski ciljevi i instrumenti
6. Tržište rada u Republici Hrvatskoj
7. Nezaposlenost u Republici Hrvatskoj
8. Tržište i njegove zakonitosti
9. Državni proračun
10. Hrvatska narodna banka
11. Gospodarski rast i razvoj
12. Gospodarski ciklusi i uzroci njihova nastanka
13. Međunarodna ekonomija
14. Raspodjela dohotka i nejednakost
15. Proizvodni resursi i gospodarski rast

Mentor: Vesna Radočaj

1. Tržište i njegove zakonitosti
2. Struktura tržišta
3. Mogućnosti smanjenja ekonomske nejednakosti i siromaštva u RH
4. Bruto nacionalni proizvod Hrvatske
5. Ekonomija sreće
6. Ciljevi, politike i instrumenti makroekonomije
7. Monetarna politika
8. Uvođenje eura u RH
9. Fiskalna politika i državni proračun RH
10. Vanjskotrgovinska politika RH
11. Makroekonomske posljedice COVID-19 pandemije

12. Makroekonomske posljedice ulaska u EU
13. Gospodarski rast i razvoj – trendovi razvoja u svjetskim gospodarstvima od 2019.-2024.
14. Migracije i suvremeno društvo
15. Nezaposlenost mladih u RH i EU
16. Nezaposlenost u Hrvatskoj od 2014.-2024.
17. Izazovi tržišta rada u RH i EU
18. Inflacija
19. Međunarodna ekonomija
20. Teme na prijedlog učenika uz odobrenje mentora

STATISTIKA

Mentor: Višnja Stepanić

1. Statistički prikaz noćenja turističke sezone na Jadranu od 2018. - 2024. godine
2. Statistički prikaz ostale turističke ponude u RH od 2018. – 2024. godine
3. Statistički prikaz zaposlenosti u RH 2018. – 2024. godine
4. Različito grafičko prikazivanje i analiza odabrane statističke pojave u RH

POSLOVNE KOMUNIKACIJE

Mentor: Jožica Balažić

1. Komunikacija, modeli komuniciranja i vrste komunikacije
2. Poslovna komunikacija
3. Pisana poslovna komunikacija
4. Tema po izboru učenika

KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

Mentor: Ana Likević

1. Usmena komunikacija
2. Neverbalna komunikacija
3. Prezentiranje
4. Kultura poslovne organizacije i njezini čimbenici
5. Poslovni bonton

OSNOVE RAČUNOVODSTVA, RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA I IMOVINE, RAČUNOVODSTVO PROIZVODNJE I TRGOVINE, PODUZETNIČKO RAČUNOVODSTVO

Mentor: Jadranka Čejčić

1. Bilanca
2. Račun dobiti i gubitka i prijava poreza na dobit
3. Knjigovodstveni instrumenti – isprave, konta i poslovne knjige
4. Porez na dodanu vrijednost
5. Popis imovine i obveza – inventura
6. Platni promet – novčano poslovanje
7. Kratkoročna i dugoročna potraživanja
8. Analitičko knjigovodstvo kupaca/dobavljača
9. Kratkotrajna i dugotrajna financijska imovina

10. Zalihe sirovina i materijala, MRS2
11. Dugotrajna materijalna imovina
12. Dugotrajna nematerijalna imovina
13. Amortizacija dugotrajne imovine
14. Plaće i materijalna prava zaposlenika
15. Prihodi i rashodi
16. Obračun proizvodnje i gotovih proizvoda
17. Financijski izvještaji
18. Vanjska trgovina, redoviti uvoz i izvoz, roba u tranzitu, komisija i konsignacija
19. Trgovina na veliko i na malo
20. Kapital i rezerve
21. Računovodstvo fizičkih osoba

Mentor: Ivana Jerleković

1. Bilanca (na primjeru stvarnog poduzeća)
2. Račun dobiti i gubitka i prijava poreza na dobit (na primjeru stvarnog poduzeća)
3. Porez na dodanu vrijednost
4. Popis imovine i obveza – inventura
5. Platni promet – novčano poslovanje
6. Kratkoročna potraživanja i obveze (na primjeru stvarnog poduzeća)
7. Plaće i materijalna prava zaposlenika
8. Prihodi i rashodi (na primjeru stvarnog poduzeća)
9. Obračun proizvodnje i gotovih proizvoda
10. Vanjska trgovina, redoviti uvoz i izvoz, roba u tranzitu, komisija i konsignacija
11. Financijski izvještaji velikih poduzetnika (na primjeru stvarnog poduzeća)
12. Trgovina na veliko i na malo
13. Dugotrajna imovina
14. Kapital i rezerve (na primjerima stvarnog poduzeća)

MARKETING

Mentor: Ana Likević, Marin Čuljak

1. Marketinški proces
2. Marketinško okruženje
3. Ponašanje potrošača
4. Zaštita potrošača
5. Plan marketinga
6. Istraživanje tržišta
7. Marketinške strategije
8. Marketinški splet
9. Poslovna logistika
10. Promocija
11. Brendiranje proizvoda
12. Etičnost u marketingu

Mentor: Ivan Mohar

1. Analiza utjecaja tržišne segmentacije na konkurentsku poziciju poduzeća
2. Strategije pozicioniranja brenda na konkurentnim tržištima
3. Utjecaj globalizacije na razvoj marketinških strategija poduzeća
4. Uloga marketinškog plana u ostvarivanju poslovnih ciljeva poduzeća
5. Strategijsko planiranje marketing miksa kao temelj konkurentske prednosti

Mentor: Suzana Deverić

1. Etički kodeks kao dio marketinškog spleta
2. Društveno odgovorni marketing poslovnog subjekta XY
3. Promocija kao dio marketinškog spleta
4. Internet kao kanal distribucije
5. Osnovni elementi marketinškog spleta u cilju zadovoljenja potreba kupaca
6. Marketing odnosa u svrhu održavanja odnosa s potrošačima
7. Benchmarking poimanje, uloga i vrste
8. Razvoj proizvoda – akvizicijom ili razvojem novog proizvoda
9. Digitalni marketing kao dio marketing strategije
10. Teorija igara u marketingu

BANKARSTVO I OSIGURANJE

Mentor: Igor Skupnjak

1. Bankarske usluge
2. Banke i tržište kapitala
3. Uloga središnje banke u gospodarstvu
4. Bankarstvo i osiguranje
5. Kartično poslovanje u Hrvatskoj i u svijetu
6. Razvijenost osiguranja
7. Važnost bankarstva u gospodarstvu
8. Tema po izboru učenika
9. Banke i gospodarske krize
10. Hrvatska narodna banka
11. Djelatnost osiguranja
12. Vrste osiguranja
13. Novac u Hrvatskoj i u svijetu

TRŽIŠTE KAPITALA

Mentor: Martina Čužić Golubić

1. Svjetske burze
2. Ulaganje u dionice
3. Mirovinski fondovi
4. Institucije ugovorne štednje
5. Financijski instrumenti na novčanom tržištu
6. Dematerijalizacija dionica
7. Burzovni slomovi
8. Uloga i vrste financijskih posrednika
9. Financijske institucije u RH
10. Uloga Hrvatske narodne banke i Ministarstva financija na tržištu novca

PODUZETNIŠTVO

Mentor: Vesna Radočaj

1. Životni ciklus poduzetničke organizacije
2. Financiranje poduzetničkog poslovanja
3. Obrazovanje za poduzetništvo
4. Žensko poduzetništvo u RH i EU
5. Fondovi Europske unije i lokalni projekti
6. Poduzetničke zone u Republici Hrvatskoj
7. Franšizing kao tuđi izvor ulaganja
8. Financiranje poslovanja kreditiranjem
9. Poslovni plan
10. Menadžerske razine i stilovi vođenja

Mentor: Ana Likević

1. Povijesni pregled razvoja poduzetništva
2. Društveno poduzetništvo u RH
3. Ulaganje u nematerijalnu imovinu
4. Institucijska potpora razvoju poduzetništva
5. Posebna područja primjene menadžmenta
6. Poduzetnička ideja
7. Menadžerske razine i stilovi vođenja
8. Vođenje i razvoj ljudskih potencijala

VJEŽBENIČKA TVRTKA

Mentor: Vesna Radočaj, Marin Čuljak, Nikola Pejak, Jadranka Čejčić

1. Poslovanje vježbeničke tvrtke
2. Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki
3. Sajam vježbeničkih tvrtki

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Mentor: Ivan Mohar

1. Uloga društveno odgovornog poslovanja u smanjenju ekološkog otiska kompanija
2. Odgovorno poslovanje i lokalne zajednice: Analiza socijalnih i ekonomskih učinaka na regionalni razvoj
3. Uloga korporativnog volontiranja u izgradnji brenda
4. Razvoj održivih strategija u poslovanju
5. Certifikati kao alat za promociju društveno odgovornog poslovanja

Mentor: Željko Svekrić

1. Etičke dvojbe u poslovanju
2. Održivi razvoj
3. DOP i upravljanje ljudskim potencijalima
4. Ekodizajn i ekooznačavanje
5. Građansko udruživanje i utjecaj na poslovne organizacije
6. Korupcija i antikorupcija
7. Sponzorstvo i donacije
8. Primjeri društveno odgovornog poslovanja u Republici Hrvatskoj
9. Eko-katastrofe
10. Neprofitne organizacije u Republici Hrvatskoj

PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA

Mentor: Draženka Čačić

1. Zaštita prava tržišnog natjecanja
2. Obvezno pravo – ugovori
3. Sredstva osiguranja namirenja tražbina vjerovnika
4. Ugovor o kreditu i zajmu
5. Obilježja društva s ograničenom odgovornošću
6. Ugovor o kupoprodaji
7. Stvarno pravo – posjed i vlasništvo

OBITELJSKI POSAO

Mentor: Anamarija Berkić Deverić

1. Uspješni obiteljski poslovi
2. Prednosti i izazovi obiteljskog posla
3. Karakteristike obiteljskog posla
4. Mali obiteljski poslovi koji se mogu voditi od kuće

GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE

Mentori: Martina Čužić Golubić

1. Pojam, dimenzije i važnost globalizacije
2. Brendiranje Hrvatske i njenih proizvoda
3. Multikulturno okruženje
4. Globalni proizvodi
5. Globalne valute, globalna gotovina i globalne kreditne kartice
6. Kriteriji uspješnosti globalnih kompanija

Mentor: Petra Mihović

1. Hrvatska i globalizacija
2. Postanak i razvoj Europske unije
3. Institucije Europske unije
4. Dimenzije globalizacije
5. Rezultati globalizacijskih aktivnosti
6. Uzroci nejednakosti u svijetu
7. Europa kao globalizacijska sila

UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE

Mentor: Petra Mihović

1. Projektni menadžment
2. Poslovno upravljanje
3. Menadžerske funkcije
4. Menadžment u turizmu
5. Menadžment u sportu
6. Ekološki menadžment
7. Krizni menadžment
8. Upravljanje događanjima
9. Organizacija vremena i smanjenje stresa kod menadžera

Mentor: Igor Skupnjak

1. Projektni menadžment
2. Poslovno upravljanje
3. Menadžerske funkcije
4. Menadžment u turizmu
5. Menadžment u sportu
6. Ekološki menadžment
7. Krizni menadžment
8. Vrste menadžera
9. Upravljanje događanjima
10. Organizacija vremena i smanjenje stresa kod menadžera
11. Timski rad
12. Poslovno planiranje
13. Upravljanje ljudima
14. Organizacija poslovnih sastanaka
15. Tema po izboru učenika

RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Mentori: Anamarija Berkić Deverić, Višnja Stepanić

1. Pojam, mjesto, uloga i vrste neprofitnih organizacija u Republici Hrvatskoj
2. Financijski plan neprofitnih organizacija
3. Financijsko izvještavanje u računovodstvu neprofitnih organizacija
4. Evidencija poslovnih promjena na računovodstvenim kategorijama u neprofitnim organizacijama

Mentori: Vesna Radočaj

1. Mjesto, uloga i vrste neprofitnih organizacija u Republici Hrvatskoj.
2. Financijski plan neprofitnih organizacija
3. Financijsko izvještavanje u računovodstvu neprofitnih organizacija

ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Mentor: Vesna Radočaj, Višnja Stepanić

1. Financijski izvještaji na primjeru „XY“ d.d. ili „XY“ d.o.o.
2. Analiza financijskih izvještaja pomoću skupine pokazatelja na primjeru
3. Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja na primjeru

POZNAVANJE ROBE

Mentor: Anamarija Berkić Deverić

1. Žitarice i proizvodi od žitarica
2. Rakovi, glavonošci, školjkaši
3. Mlijeko i mliječni proizvodi
4. Začini i začinsko bilje
5. Alkaloidne namirnice
6. Kozmetička, parfumerijska i drogerijska roba
7. Tekstilna roba
8. Kemijska roba za poljoprivredu
9. Staklo i staklena roba
10. Tehnologija, razvoj i ekologija

POSLOVNE KOMUNIKACIJE

Mentor: Marin Čuljak, Nikola Pejak, Željko Svekrić

1. Komunikacija, modeli komuniciranja i vrste komunikacije
2. Važnost komunikacije u poslovnoj organizaciji
3. Komunikacijske vještine menadžera
4. Komunikacijska kompetencija
5. Neverbalna komunikacija
6. Poslovno komuniciranje na primjeru poduzeća
7. Pisano poslovno komuniciranje pri uvoznom poslu
8. Pisano poslovno komuniciranje pri izvoznom poslu
9. Utjecaj imidža na poslovanje
10. Neverbalno komuniciranje

PODUZETNIŠTVO

Mentor: Draženka Čaćić

1. Ekonomski pokazatelji razvoja hrvatskog gospodarstva
2. Poduzetništvo i tržište
3. Poduzetništvo i poduzetničko okruženje
4. Ustroj poduzetništva
5. Pravno organizacijski oblici poduzetništva
6. Zaštita prava tržišnog natjecanja

Mentor: Igor Skupnjak

1. Poduzetnička ideja od stvaranja do realizacije
2. Poslovni plan
3. Analiza poduzetničke ideje
4. Zamke u poduzetništvu
5. Ulaganja u poduzetništvu
6. Financiranje poduzetničkog pothvata
7. Menadžment
8. Upravljanje ljudskim potencijalima
9. Tema po izboru učenika

MARKETING

Mentor: Martina Čužić Golubić

1. Temeljna obilježja suvremenog marketinga
2. Mikrookruženje marketinga na primjeru poduzeća
3. Makrookruženje marketinga na primjeru poduzeća
4. Marketinška strategija na primjeru poduzeća
5. Obilježja i važnost marketinškog miksa (4P)
6. Uloga ponašanja potrošača u marketingu na primjeru poduzeća
7. Važnost istraživanja tržišta na primjeru poduzeća
8. Uloga analize u marketinškoj strategiji (SWOT analiza)

TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE

Mentor: Draženka Čaćić

1. Osiguranje robe u prometu
2. Dokumenti i isprave u špediciji
3. Specijalni poslovi međunarodnog špeditera
4. Promet i prometno tržište
5. Osnovni poslovi međunarodnog špeditera
6. Značaj prometa u međunarodnoj razmjeni i obilježja prometnih grana
7. FIATA- Međunarodni savez špediterskih udruženja

STRUKOVNE VJEŽBE

Mentor: Nikola Pejak, Željko Svekrić

1. Poslovanje vježbeničke tvrtke
2. Komunikacija u vježbeničkoj tvrtki
3. Sajam vježbeničkih tvrtki
4. Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki

RAČUNOVODSTVO

Mentor: Ivana Jerleković, Jadranka Čejčić

1. Popis imovine i obveza – inventura
2. Računovodstveno praćenje plaća
3. Računovodstveno praćenje poreza na dodanu vrijednost
4. Bilanca trgovačkog društva na primjeru iz prakse
5. Račun dobiti i gubitka i prijava poreza na dobit (na primjeru stvarnog poduzeća)
6. Računovodstveno praćenje trgovine
7. Troškovi poslovanja
8. Tema po izboru učenika

TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA

Mentor: Nikola Pejak

1. Subjekti vanjske trgovine
2. Međunarodni trgovački običaji, uzance i izrazi
3. Poslovi vanjske trgovine
4. Kalkulacija cijena u vanjskoj trgovini

5. Robni dokumenti
6. Instrumenti plaćanja
7. Hrvatski vanjskotrgovinski sustav
8. Vanjskotrgovinska politika
9. Hrvatski carinski sustav
10. Vanjska trgovina Hrvatske