

OBAVIJEST UČENICIMA ZAVRŠNIH RAZREDA

Teme za završni rad 2024./2025.

Ravnateljica Škole u suradnji s nastavnicima struke – nositeljima tema, a na prijedlog Stručnih vijeća škole donijela je 11. listopada 2024. odluku o temama za završni rad u šk. god. 2024./25.

Učenici teme za završni rad biraju najkasnije do 25. listopada 2024. g.

Ekonomisti

OSNOVE EKONOMIJE

Mentor: Marin Čuljak, Gordana Svekrić

1. Monetarna politika
2. Fiskalna politika
3. Borba protiv siromaštva
4. Inflacija
5. Bruto nacionalni proizvod Republike Hrvatske
6. Tržište rada u Republici Hrvatskoj
7. Nezaposlenost u Republici Hrvatskoj
8. Tržište i njegove zakonitosti
9. Državni proračun
10. Hrvatska narodna banka
11. Tržišna ravnoteža
12. Gospodarski ciklusi i uzroci njihova nastanka
13. Teorija ponašanja potrošača
14. Raspodjela dohotka i nejednakost

STATISTIKA

Mentor: Višnja Stepanić

1. Statistički prikaz noćenja turističke sezone na Jadranu od 2018. - 2022. godine
2. Statistički prikaz ostale turističke ponude u RH od 2018. – 2022. godine
3. Statistički prikaz zaposlenosti u RH 2018. – 2022. godine
4. Različito grafičko prikazivanje i analiza odabrane statističke pojave u RH

POSLOVNE KOMUNIKACIJE

Mentor: Jožica Balažić

1. Komunikacija, modeli komuniciranja i vrste komunikacije
2. Poslovna komunikacija
3. Pisana poslovna komunikacija
4. Tema po izboru učenika

KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

Mentor: Ana Likević

1. Usmena komunikacija
2. Neverbalna komunikacija
3. Prezentiranje
4. Kultura poslovne organizacije i njezini čimbenici
5. Poslovni bonton

Mentor: Ivana Jerleković

1. Neverbalna komunikacija u poslovanju
2. Izrada prezentacije i prezentiranje
3. Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji

OSNOVE RAČUNOVODSTVA, RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA I IMOVINE, RAČUNOVODSTVO PROIZVODNJE I TRGOVINE, PODUZETNIČKO RAČUNOVODSTVO

Mentor: Jelica Kelava, Jadranka Čejčić

1. Bilanca
2. Račun dobiti i gubitka i prijava poreza na dobit
3. Knjigovodstveni instrumenti – isprave, konta i poslovne knjige
4. Porez na dodanu vrijednost
5. Popis imovine i obveza – inventura
6. Platni promet – novčano poslovanje
7. Kratkoročna i dugoročna potraživanja
8. Analitičko knjigovodstvo kupaca/dobavljača
9. Kratkotrajna i dugotrajna financijska imovina
10. Zalihe sirovina i materijala, MRS2
11. Dugotrajna materijalna imovina
12. Dugotrajna nematerijalna imovina
13. Amortizacija dugotrajne imovine
14. Plaće i materijalna prava zaposlenika
15. Prihodi i rashodi
16. Obračun proizvodnje i gotovih proizvoda
17. Financijski izvještaji
18. Vanjska trgovina, redoviti uvoz i izvoz, roba u tranzitu, komisija i konsignacija
19. Trgovina na veliko i na malo
20. Kapital i rezerve
21. Računovodstvo fizičkih osoba

MARKETING

Mentor: Igor Skupnjak

1. Marketinški proces
2. Marketinško okruženje
3. Ponašanje potrošača
4. Zaštita potrošača
5. Plan marketinga
6. Istraživanje tržišta
7. Marketinške strategije
8. Marketinški splet
9. Poslovna logistika
10. Promocija
11. Brendiranje proizvoda
12. Etičnost u marketingu
13. Kontrola u marketingu
14. Tema po izboru učenika 1
15. Tema po izboru učenika 2

Mentor: Marija Mohar

1. Plan marketinga
2. Istraživanje tržišta
3. Segmentacija tržišta
4. Ponašanje potrošača
5. Marketinški splet
6. Promocija
7. Oglašavanje
8. Odnosi s javnošću
9. Digitalni marketing
10. Marketing odnosa – CRM

BANKARSTVO I OSIGURANJE

Mentor: Ivan Mohar

1. Uloga centralnih banaka u stabilizaciji gospodarstva tijekom financijskih kriza
2. Kamatne stope i inflacija: Kako promjene monetarne politike utječu na kreditiranje građana i poduzeća
3. Uloga telematike u izračunu cijene osiguranja automobila: Kako praćenje vožnje može utjecati na cijenu premija
4. Utjecaj promjene kamatnih stopa na štedne račune
5. Usporedba dioničkih, obvezničkih i mješovitih fondova u kontekstu rizika i povrata

TRŽIŠTE KAPITALA

Mentor: Martina Čužić Golubić

1. Svjetske burze
2. Ulaganje u dionice
3. Mirovinski fondovi
4. Institucije ugovorne štednje
5. Financije institucije u RH

PODUZETNIŠTVO

Mentor: Marija Mohar

1. Temeljne odrednice poduzetništva
2. Pravni oblici poduzetništva
3. Državne potpore i poticaji malom poduzetništvu
4. Poduzetnik/Poduzetnica
5. Analiza poduzetničke ideje
6. Poslovni plan
7. Financiranje poslovanja
8. Organizacijska struktura
9. Poslovne funkcije
10. Upravljanje ljudskim potencijalima

Mentor: Martina Čužić Golubić

1. Poslovne funkcije na primjeru poduzeća X
2. Povijesni pregled razvoja poduzetništva
3. Društveno poduzetništvo u RH
4. Ulaganje u nematerijalnu imovinu (koncesija)
5. Ulaganje u nematerijalnu imovinu (franšiza)
6. Institucijska potpora razvoju poduzetništva
7. Posebna područja primjene menadžmenta
8. Poduzetnička ideja
9. Menadžerske razine i stilovi vođenja
10. Vođenje i razvoj ljudskih potencijala

VJEŽBENIČKA TVRTKA

Mentor: Marija Mohar, Marin Čuljak, Željko Svekrić Nikola Pejak

1. Poslovanje vježbeničke tvrtke
2. Poslovni plan vježbeničke tvrtke
3. Sajam vježbeničkih tvrtki

Mentor: Ivana Jerleković

1. Poslovanje vježbeničke tvrtke
2. Sajam vježbeničkih tvrtki
3. Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Mentor: Ivan Mohar

1. Uloga društveno odgovornog poslovanja u smanjenju ekološkog otiska kompanija
2. Odgovorno poslovanje i lokalne zajednice: Analiza socijalnih i ekonomskih učinaka na regionalni razvoj
3. Uloga korporativnog volontiranja u izgradnji Brenda
4. Razvoj održivih strategija u poslovanju
5. Certifikati kao alat za promociju društveno odgovornog poslovanja

Mentor: Željko Svekrić

1. Etičke dvojbe u poslovanju
2. Održivi razvoj
3. DOP i upravljanje ljudskim potencijalima
4. Ekodizajn i ekooznačavanje
5. Građansko udruživanje i utjecaj na poslovne organizacije
6. Korupcija i antikorupcija
7. Sponzorstvo i donacije
8. Primjeri društveno odgovornog poslovanja u Republici Hrvatskoj
9. Eko-katastrofe
10. Neprofitne organizacije u Republici Hrvatskoj

PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA

Mentor: Draženka Čačić

1. Zaštita prava tržišnog natjecanja
2. Obvezno pravo – ugovori
3. Sredstva osiguranja namirenja tražbina vjerovnika
4. Ugovor o kreditu i zajmu
5. Obilježja društva s ograničenom odgovornošću
6. Ugovor o kupoprodaji
7. Stvarno pravo – posjed i vlasništvo

OBITELJSKI POSAO

Mentor: Vesna Radočaj

1. Uspješni obiteljski poslovi
2. Prednosti i izazovi obiteljskog posla
3. Karakteristike obiteljskog posla
4. Mali obiteljski poslovi koji se mogu voditi od kuće

GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE

Mentori: Martina Čužić Golubić

1. Pojam, dimenzije i važnost globalizacije
2. Brendiranje Hrvatske i njenih proizvoda
3. Multikulturno okruženje

Mentor: Petra Mihović

1. Hrvatska i globalizacija
2. Postanak i razvoj Europske unije
3. Institucije Europske unije
4. Dimenzije globalizacije
5. Rezultati globalizacijskih aktivnosti
6. Uzroci nejednakosti u svijetu
7. Europa kao globalizacijska sila

UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE

Mentor: Vesna Radočaj

1. Menadžment u turizmu
2. Ekološki menadžment
3. Projektni menadžment
4. Krizni menadžment
5. Menadžment u sportu
6. Menadžerske funkcije
7. Poslovno upravljanje
8. Tema po izboru učenika

Mentor: Igor Skupnjak

1. Projektni menadžment
2. Poslovno upravljanje
3. Menadžerske funkcije
4. Menadžment u turizmu
5. Menadžment u sportu
6. Ekološki menadžment
7. Krizni menadžment
8. Vrste menadžera
9. Upravljanje događanjima
10. Organizacija vremena i smanjenje stresa kod menadžera
11. Timski rad
12. Poslovno planiranje
13. Upravljanje ljudima
14. Organizacija poslovnih sastanaka
15. Tema po izboru učenika

RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Mentori: Anamarija Berkić Deverić, Višnja Stepanić

1. Pojam, mjesto, uloga i vrste neprofitnih organizacija u Republici Hrvatskoj
2. Financijski plan neprofitnih organizacija
3. Financijsko izvještavanje u računovodstvu neprofitnih organizacija
4. Evidencija poslovnih promjena na računovodstvenim kategorijama u neprofitnim organizacijama

ANALIZA FINANIJSKIH IZVJEŠTAJA

Mentor: Jelica Kelava, Ivana Jerleković

1. Financijski izvještaji na primjeru poduzeća
2. Analiza financijskih izvještaja pomoću financijskih pokazatelja na primjeru
3. Analiza financijskih izvještaja horizontalnom i vertikalnom analizom na primjeru

Mentor: Vesna Radočaj

1. Financijski izvještaji na primjeru „XY“ d.d. ili „XY“ d.o.o.
2. Analiza financijskih izvještaja pomoću skupine pokazatelja na primjeru
3. Horizontalna analiza financijskih izvještaja na primjeru
4. Vertikalna analiza financijskih izvještaja na primjeru