

OBAVIJEST UČENICIMA ZAVRŠNIH RAZREDA

Teme za završni rad 2024./2025.

Ravnateljica Škole u suradnji s nastavnicima struke – nositeljima tema, a na prijedlog Stručnih vijeća škole donijela je 11. listopada 2024. odluku o temama za završni rad u šk. god. 2024./25. Učenici teme za završni rad biraju najkasnije do 25. listopada 2024. g.

Komercijalisti

POZNAVANJE ROBE

Mentor: Anamarija Berkić Deverić

1. Žitarice i proizvodi od žitarica
2. Rakovi, glavonošci, školjkaši
3. Mlijeko i mliječni proizvodi
4. Začini i začinsko bilje
5. Alkaloidne namirnice
6. Kozmetička, parfumerijska i drogerijska roba
7. Tekstilna roba
8. Kemijska roba za poljoprivredu
9. Staklo i staklena roba
10. Tehnologija, razvoj i ekologija

POSLOVNE KOMUNIKACIJE

Mentor: Marin Čuljak

1. Komunikacija, modeli komuniciranja i vrste komunikacije
2. Važnost komunikacije u poslovnoj organizaciji
3. Komunikacijske vještine menadžera
4. Komunikacijska kompetencija
5. Neverbalna komunikacija

Mentor: Petra Mihović

1. Poslovno komuniciranje na primjeru poduzeća
2. Pisano poslovno komuniciranje pri uvoznom poslu
3. Pisano poslovno komuniciranje pri izvoznom poslu
4. Utjecaj imidža na poslovanje
5. Neverbalno komuniciranje

TRGOVINSKO POSLOVANJE

Mentor: Martina Čužić Golubić

1. Marketing
2. Pojam i struktura trgovačke mreže
3. Čimbenici uspješnog poslovanja prodavaonice
4. Upravljanje zalihama u prodavaonici
5. Asortiman robe u prodavaonici

PODUZETNIŠTVO

Mentor: Nikola Pejak

1. Operativno planiranje
2. Ulaganja u poduzetnički pothvat
3. Ocjena očekivane učinkovitosti ulaganja
4. Institucijska potpora poduzetništvu
5. Pribavljanje zaposlenika
6. Analiza poduzetničkih ideja

OSNOVE TRGOVAČKOG PRAVA

Mentor: Sonja Juričić Cvitan

1. Dioničko društvo
2. Društvo s ograničenom odgovornošću
3. Pretpostavke za sklapanje ugovora
4. Kupoprodajni ugovor
5. Ugovor o zajmu i kreditu

MARKETING

Mentor: Martina Čužić Golubić

1. Temeljna obilježja suvremenog marketinga
2. Mikrokruženje marketinga na primjeru poduzeća X
3. Makrokruženje marketinga na primjeru poduzeća X
4. Marketinška strategija na primjeru poduzeća X
5. Obilježja i važnost marketinškog miksa (4P)

TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE

Mentor: Nikola Pejak

1. Ekonomika prometa i prometno pravo
2. Transportne tehnologije
3. Cestovni promet
4. Željeznički promet
5. Pomorski promet
6. Riječni promet
7. Zračni promet
8. Poštanski i telekomunikacijski promet
9. Transport cjevovodima
10. Međunarodni intermodalni/multimodalni transport
11. Špedicija ili otpremništvo
12. Osiguranje

STRUKOVNE VJEŽBE

Mentor: Nikola Pejak, Martina Čužić Golubić

1. Poslovanje vježbeničke tvrtke
2. Komunikacija u vježbeničkoj tvrtki
3. Sajam vježbeničkih tvrtki
4. Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki

RAČUNOVODSTVO

Mentor: Jelica Kelava, Anamarija Berkić Deverić

1. Računovodstveni instrumenti - knjigovodstvene isprave, konta i poslovne knjige
2. Popis imovine i obveza – inventura
3. Računovodstveno praćenje plaća
4. Računovodstveno praćenje poreza na dodanu vrijednost
5. Bilanca trgovačkog društva na primjeru iz prakse
6. Račun dobiti i gubitka i PD obrazac na primjeru iz prakse
7. Računovodstveno praćenje trgovine na veliko
8. Novčano poslovanje - platni promet
9. Troškovi poslovanja - s naglaskom na trošak amortizacije
10. Tema po izboru učenika

TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA

Mentor: Nikola Pejak

1. Subjekti vanjske trgovine
2. Međunarodni trgovački običaji, uzance i izrazi
3. Poslovi vanjske trgovine
4. Kalkulacija cijena u vanjskoj trgovini
5. Robni dokumenti
6. Instrumenti plaćanja
7. Hrvatski vanjskotrgovinski sustav
8. Vanjskotrgovinska politika
9. Hrvatski carinski sustav
10. Vanjska trgovina Hrvatske